

CENTRO: 100 - Escuela de Arquitectura

TITULACIÓN: 5028 - Máster Univ. en Gestión del Patrimonio Artístico

ASIGNATURA: 50758 - LOS AGENTES DEL MERCADO

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

5028-Máster Univ. en Gestión del Patrimonio A - 50758-LOS AGENTES DEL MERCADO - 02

5028-Máster Univ. en Gestión del Patrimonio A - 50758-LOS AGENTES DEL MERCADO - 03

CÓDIGO ULPGC: 50758

CÓDIGO UNESCO: P5221217

MÓDULO:

MATERIA:

TIPO: Optativa

CRÉDITOS ECTS: 3

CURSO: 1

SEMESTRE: 2º semestre

LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)

ESPAÑOL: 3

INGLÉS:

REQUISITOS PREVIOS

Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del Profesor)

Contribución de la asignatura al perfil profesional:

Conocimiento de los agentes del mercado, del público y la crítica, y de la relación que la gestión del arte tiene con sus reacciones.

Competencias que tiene asignadas:

Básicas y generales

CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios o multidisciplinares relacionados con su área de estudio.

CB8 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que los sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CG! Capacitar para diseñar y gestionar proyectos

CG2 predisponer para trabajar en equipos interdisciplinares

CG3 Desarrollar destrezas de gestión, capacidad de tomar decisiones,. Motivación

Transversales

CT1 Desarrollar capacidades asociadas al trabajo en equipo: cooperación, liderazgo, saber escuchar. Liderar y definir equipos multidisciplinares

Ct2 Adaptarse a los cambios, siendo capaz de aplicar tecnologías nuevas y avanzadas y otros progresos relevantes, con iniciativa y espíritu emprendedor

Específicas

CE2 Dotar de los conocimientos suficientes para incorporarse al ámbito profesional en las disciplinas impartidas en el máster

Objetivos:

Aproximación a los agentes implicados en la creación de productos culturales a través de la planificación, organización estratégica y la definición de objetivos dentro del mercado.

Contenidos:

1. La producción artística (D. Juan Monetroso Montero)

1.1. La demanda

1.2 El mercado

1.3 El negocio

1.4 El artista y los índices

2. Los intermediarios

2.1 Las galerías

2.2 La crítica

3. El valor social del arte

3.1 Del legado a la colección

3.2 Entre la noticia y el mercantilismo

4. EL ESPECTADOR ANTE LA OBRA DE ARTE CONTEMPORÁNEO (Profesora Dña Angeles Alemán Gómez).

4.1 La formación, la información y el debate.

4.2 El espectador desconcertado y el espectador convertido.

Metodología:

La enseñanza se organizará en un total de 11 sesiones, una de 1 hora y diez sesiones de 2 horas. Durante dichas sesiones se desarrollarán actividades de carácter expositivo, orientadas a la presentación de los contenidos de la materia; sesiones interactivas, en las que se potenciará la participación de los/las estudiantes, tutorías en grupo en las que se debatirán problemas específicos de la materia; y tutorías individuales en las que se analizarán cuestiones que el/la alumno/a desee plantear sobre la materia o sobre los trabajos a realizar.

Evaluación:

Criterios de evaluación

Asistencia continuada y participativa a todas las clases teóricas y prácticas

El estudiante demostrará el dominio de los contenidos teóricos del primer bloque en una prueba escrita.

Completar la no realizada en la convocatoria ordinaria, con entrega y/o realización de la prueba escrita en la fecha indicada en el horario oficial de la Escuela.

La evaluación será global y continua. contemplará una valoración integral del trabajo y rendimiento del estudiante en los distintos aspectos del curso a lo largo de éste, teniendo en cuenta todas las actividades previstas en el mismo. En este sentido se puntuará la participación activa en clase.

El nivel de asistencia requerido es de al menos el 80% del horario lectivo, necesario para poder aplicar el criterio de evaluación continua con la valoración de los demás méritos imprescindibles para poder obtener el aprobado final.

Sistemas de evaluación

Convocatoria ordinaria:

La evaluación de la materia constará de dos partes diferenciadas: realización de un trabajo relativo a parte de los contenidos de la materia y un examen del resto.

El trabajo deberá ser presentado a la Prof. Dña. Angeles Alemán, quien se encargará de su evaluación. El tema del mismo será propuesto por la profesora a partir de la materia impartida en el tema 3. Su extensión no deberá superar las 5 páginas y su valoración será de 3'5 puntos sobre 10

El examen, correspondiente a los temas 1 y 2, será evaluado por el prof. D. Juan Manuel Moterroso. Será un examen tipo test con un total de 50 preguntas y una valoración de 0'14 puntos para cada una. Cada 5 preguntas fallidas se descontará '14 puntos de la puntuación final. La puntuación total será de 7/10

Convocatoria extraordinaria:

En caso de no acceder la nota suficiente, tanto el examen como el trabajo deben ser realizados de acuerdo a las directrices que los dos profesores acuerden.

Criterios de calificación

Se evaluará positivamente la capacidad de búsqueda de un tema interesante, la capacidad de disección del mismo y la orientación que el alumno le dé. Asimismo serán tenidos muy en cuenta los aspectos de escritura y exposición del trabajo.

En el examen tipo test la evaluación será directa y objetiva para evaluar correctamente el conocimiento adquirido durante las clases.

Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo del Estudiante)

Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

Correcto uso de la bibliografía, asistencia a clase, correcta ubicación de los temas. En caso que se considere adecuado asistirá a clases de índole práctico fuera del aula.

Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

Actividades formativas

Actividad formativa horas presenciales

Clases expositivas 9 80

Clases interactivas 12 80

tutorías en grupo 2 80

tutorías individualizadas 1 100

Examen y revisión 3 100

.Actividades autónomas de los estudiantes 58 100

Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Capacidad de lectura comprensiva, Recursos bibliográficos.

Recursos visuales: catálogos y otras publicaciones.

Recursos informáticos.

Visitas guiadas y comentadas por la profesora a los centros de arte.

Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

Comprensión de la articulación de los diferentes agentes que intervienen en la obra de arte.

Plan Tutorial

Atención presencial individualizada

Se atenderá a los alumnos cuando éstos lo soliciten previa cita

A los alumnos de la USC se les atenderá via email.

Atención presencial a grupos de trabajo

Se atenderá a los grupos de trabajo por riguroso turno.

Atención telefónica

No se contempla exceto en casos especiales

Atención virtual (on-line)

Será continua a través del email y del campus virtual

Datos identificativos del profesorado que la imparte.

Datos identificativos del profesorado que la imparte

María Ángeles Alemán Gómez (COORDINADOR) Departamento: 202 - ARTE, CIUDAD Y TERRITORIO Ámbito: 465 - Historia Del Arte Área: 465 - Historia Del Arte Despacho: ARTE, CIUDAD Y TERRITORIO Teléfono: 928451734 Correo Electrónico: angeles.aleman@ulpgc.es
--

Bibliografía

[1 Básico] De la obra de arte a la mercancía /

Hans Heinz Holz ; [version castellana de Joan Valss i Royo].

Gustavo Gili,, Barcelona : (1979)

842520920X

[2 Básico] A toda crítica: ensayos sobre arte y artistas.

Hughes, Robert

Anagrama,, Barcelona : (1992)

84-339-1360-3

[3 Básico] Historia de la crítica del arte en España /

Juan Antonio Gaya Nuño.

Ibérico Europea de Ediciones,, Madrid : (1975)

84-256-0297-1

[4 Básico] Historia de la crítica de arte /

Lionello Venturi.

Gustavo Gili,, Barcelona : (1982) - (2ª ed.)

[5 Básico] Guía de las instalaciones de 1940 :resumen de arqueología española /

Museo Arqueológico Nacional.

Museo Arqueológico Nacional,, Madrid : (1944) - (2ª ed.)

[6 Básico] La cultura de la queja : trifulcas norteamericanas /

Robert Hughes ; traducción de Ramón de España.

Anagrama,, Barcelona : (1994)

84-339-1381-6

[7 Básico] Arte, inversión y mecenazgo: un análisis económico del mercado del arte /

William D. Grampp.

Ariel,, Barcelona : (1991)

8434414023

[8 Básico] Mercado del arte y coleccionismo en España (1980-1995).

ICO,, Madrid : (1996)

[9 Recomendado] Los impostores del arte /

Mónica Andrade.

Unidad Editorial,, Madrid : (1991)

[10 Recomendado] Painting as investment /

Robert Anderson.

Wesley W. Wilson, University of Oregon,, Oregon : (1974)