



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS  
DE GRAN CANARIA

GUÍA DOCENTE

CURSO: 2017/18

50757 - EL VALOR DEL ARTE

**CENTRO:** 100 - Escuela de Arquitectura

**TITULACIÓN:** 5028 - Máster Univ. en Gestión del Patrimonio Artístico

**ASIGNATURA:** 50757 - EL VALOR DEL ARTE

Vinculado a : (Titulación - Asignatura - Especialidad)

5028-Máster Univ. en Gestión del Patrimonio A - 50757-EL VALOR DEL ARTE - 02

5028-Máster Univ. en Gestión del Patrimonio A - 50757-EL VALOR DEL ARTE - 03

**CÓDIGO ULPGC:** 50757

**CÓDIGO UNESCO:**

**MÓDULO:**

**MATERIA:**

**TIPO:** Optativa

**CRÉDITOS ECTS:** 3

**CURSO:** 1

**SEMESTRE:** 2º semestre

**LENGUA DE IMPARTICIÓN (Especificar créditos de cada lengua)**

**ESPAÑOL:** 3

**INGLÉS:**

## REQUISITOS PREVIOS

No se requieren

## Plan de Enseñanza (Plan de trabajo del Profesor)

### Contribución de la asignatura al perfil profesional:

- Enseñanza
- Investigación
- Gestor del Patrimonio Artístico y Arquitectónico
- Historia del Arte
- Asesor Cultural
- Documentalista

### Competencias que tiene asignadas:

Competencias básicas.

- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- Predisponer para trabajar en equipos interdisciplinares.
- Capacitar para aplicar el conocimiento a la práctica
- Capacitar para la adaptación a nuevas situaciones
- Potenciar el interés por la calidad y el manejo de la información

Competencias transversales.

- Habilidad para las relaciones interpersonales

Competencias específicas.

- Dotar de las capacidades críticas necesarias para la actividad profesional o investigadora en arte, arquitectura vinculados con patrimonio cultural, ciudad histórica, espacios de conservación y exhibición del patrimonio artístico y arte y mercado
- Dotar de los conocimientos suficientes para incorporarse al ámbito profesional en las disciplinas impartidas en el máster.
- Proporcionar los patrones de interpretación crítica vinculados a la historia del arte, arquitectura, la música, los elementos audiovisuales, el patrimonio cultural y la ciudad histórica

## Objetivos:

- Conocer los sistemas del mercado y adquisición de arte.
- Conocer los sistemas de catalogación, tasación y valoración de obras de arte
- Conocer la práctica laboral de los diferentes ámbitos vinculados con el mercado del arte.

## Contenidos:

- Rosa Batista Canino (ULPGC)

Sesión 1ª. Marco para la planificación de proyectos y fundamento del análisis económico-financiero

Sesión 2ª. Conceptos presupuestarios básicos para exposiciones y eventos de arte. Casos prácticos.

Bibliografía:

Borrello, A. (2000) El plan de negocios. McGraw Hill: Bogotá.

Gavilán, B. y otros autores (2010). Guía para la gestión de proyectos sociales. 3sbizkaia.

Sapag Chain, N. (2001) Evaluación de proyectos de inversión en la empresa. Prentice Hall: Buenos Aires.

- Javier Sánchez-Simón Muñoz (Asesor Fiscal).

Sesión 3ª Arte como expresión vs. Arte como materia. Sus aspectos fiscales.

Sesión 4ª El mecenazgo, el impulso y la creación artística. Incentivos y tratamiento en la fiscalidad española.

- Gonzalo Diaz Meneses (ULPGC).

Sesión 5ª Investigación de mercados culturales y del arte

- Susana González (Consultarte)

- Ana Castro (Gallantiqua)

Sesiones 6, 7, 8, 9 y 10

Sesiones expositivas.

Sesión 1. La venta en subastas de obras de arte: Antecedentes y tipos de subastas.

Sesión 2. Los mercados del arte. Demanda, intermediarios y mercados.

Sesión 3. La experiencia profesional on-line. Gallantiqua.

Sesión 4. La experiencia profesional autónoma.

Sesión 5. La experiencia profesional desde la galería.

Sesión 6. Principios prácticos de tasación.

Sesiones interactivas.

Sesión 1. Catalogación y documentación sobre el autor.

Sesión 2. Recopilación de la información.

Sesión 3. Elaboración del informe de tasación

Bibliografía:

De Coopet, L, Jones, A.: The Art Dealers . Nueva York. 1985.

Galbraith, J.K.: “Il sistema e il mercato delle arti”, en L’economia di interesse pubblico. Milán. 1974. pp. 58-78.

Hoog, M., Hoog, E. (1991): Le marché de l’art. París. 1991.

Poli, F.: Producción artística y mercado. Barcelona. 1975.

Kotler, P.: Alta visibilità. Milán. 1990.

Tiege, K.: Il mercato dell’arte. L’arte tra capitalismo e rivoluzione. Turín. 1973.

Watson, P.: From Manet to Maniatan. The Rise of the Modern Art Market. Nueva York. 1992.

Coopet, L, Jones, A.: The Art Dealers . Nueva York. 1985.

## Metodología:

La docencia contará con un desarrollo expositivo por parte del profesor, a través de planteamientos teóricos y ejemplificaciones prácticas que serán el punto de partida para la participación del alumno en el desarrollo de las mismas.

Por otra parte, se propondrá a todos los alumnos que, de forma individual, apliquen la metodología y los conocimientos presentados en las diferentes sesiones a un caso concreto de su entorno cercano

## Evaluación:

Criterios de evaluación

La evaluación constará de tres partes:

- asistencia, participación en el aula y realización del ejercicio obligatorio propuesto por la profesora R. Batista
- realización de un examen de la parte de la materia de la profesora Rosa Batista
- valoración de la capacidad de interpretación y aplicación de los contenidos impartidos a través de un trabajo expuesto en el aula. Dicho trabajo será coordinado por la profesora Ana Castro. N

Pautas del trabajo:

Objeto.

Realización de un informe de tasación

Extensión.

El trabajo se irá realizando a lo largo de las sesiones interactivas de modo que el resultado final del mismo se entregará una vez finalizadas las sesiones interactivas. Constará de una parte de análisis estadístico, gráficos e informe.

Su extensión final será el resultado de la suma de las parte. El informe final no superará las 6 páginas.

Letra Times New Roman, tamaño 12 e interlineado a 1’5.

Sistemas de evaluación

Trabajo: 50%

Examen: 40%

Participación y realización del ejercicio obligatorio : 10%

## Criterios de calificación

- Asistencia y participación activa en clase: de cero a diez
- Examen: de cero a diez
- Elaboración del Trabajo obligatorio: de cero a diez
- Realización del ejercicio obligatorio: de cero a diez

## Plan de Aprendizaje (Plan de trabajo del Estudiante)

### Tareas y actividades que realizará según distintos contextos profesionales (científico, profesional, institucional, social)

#### Contexto científico:

- Debate público e intercambio de ideas de los distintos profesores con los alumnos, en cada una de las sesiones, de carácter teórico-práctico en que se ha estructurado la materia

#### Contexto profesional:

- Los trabajos obligatorios individuales tienen una orientación profesional dirigida hacia la Gestión y Tasación del Patrimonio, labores propias del Asesor Cultural y Documentalista, así como hacia el mundo de la Investigación y de los Archivos

### Temporalización semanal de tareas y actividades (distribución de tiempos en distintas actividades y en presencialidad - no presencialidad)

#### ACTIVIDAD FORMATIVA HORAS PRESENCIALIDAD

CLASE EXPOSITIVAS 9

CLASES INTERACTIVAS 12

TIEMPO DE ESTUDIO Y TRABAJO PERSONAL

Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	9	80
Clases interactivas	12	80
Tutorías en grupo	2	80
Tutorías individ.	1	100
Trabajo y exposición	3	100
Act.Autónomas del est.	58	100

### Recursos que tendrá que utilizar adecuadamente en cada uno de los contextos profesionales.

Los alumnos dispondrán en el aula virtual de todo el material necesario para el seguimiento de la materia, así como documentación complementaria a las sesiones expositivas.

### Resultados de aprendizaje que tendrá que alcanzar al finalizar las distintas tareas.

- Adquirir un conocimiento racional y crítico de los procesos de valoración del Arte
- Concienciar de la importancia de la catalogación del patrimonio artístico como base del conocimiento y de la gestión patrimonial
- Reflexionar acerca de la necesidad e importancia de conocer, preservar y legar a futuras generaciones el patrimonio artístico

## Plan Tutorial

### Atención presencial individualizada

Las tutorías presenciales se realizarán, previa petición de cita, o por correo electrónico, a las profesoras Rosa Batista y Ana Castro.

### Atención presencial a grupos de trabajo

Las atención a los alumnos para la realización de los trabajos se realizará, previa petición de cita, o por correo electrónico.

### Atención telefónica

La atención telefónica se limitará a los casos en los que sea imposible realizar tutorías presenciales

### Atención virtual (on-line)

Se realizará a través del aula virtual de la asignatura.

## Datos identificativos del profesorado que la imparte.

### Datos identificativos del profesorado que la imparte

#### María de los Reyes Hernández Socorro

(COORDINADOR)

**Departamento:** 202 - ARTE, CIUDAD Y TERRITORIO

**Ámbito:** 465 - Historia Del Arte

**Área:** 465 - Historia Del Arte

**Despacho:** ARTE, CIUDAD Y TERRITORIO

**Teléfono:** 928451734 **Correo Electrónico:** mariadelosreyes.hernandez@ulpgc.es

#### Gonzalo Díaz Meneses

**Departamento:** 230 - ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Ámbito:** 095 - Comercialización E Investigación De Mer.

**Área:** 095 - Comercialización E Investigación De Mer.

**Despacho:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Teléfono:** 928458117 **Correo Electrónico:** gonzalo.diazmeneses@ulpgc.es

#### Rosa María Batista Canino

**Departamento:** 230 - ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Ámbito:** 650 - Organización De Empresas

**Área:** 650 - Organización De Empresas

**Despacho:** ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Teléfono:** 928458647 **Correo Electrónico:** rosa.batistacanino@ulpgc.es